

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми : Економија				
Врста и ниво студија:		мастер студије		
Назив предмета:		Валоризација туристичких потенцијала		
Наставник (Презиме, средње слово, име):		Шушић М. Вукашин Бошковић С. Горица		
Статус предмета:		обавезни		
Број ЕСПБ:		6 ЕСПБ		
Услов:		-		
Циљ предмета: Дипломски курс Валоризација туристичких потенцијала фокусира студенте на практичне аспекте туристичког вредновања релевантних природних и културних потенцијала, на проблеме сегментације туристичког тржишта и специфичних видова туризма кроз овладавање одговарајућим методама и техникама.				
Исход предмета: Успешно изучавање ове дисциплине омогућиће студентима да: схвате место и улогу туризма у развоју националне економије, разумеју релацију између реалног окружења и туристичке активности, овладају методама и техникама парцијалне и комплексне валоризације природног потенцијала, овладају методама и техникама сегментације туристичког тржишта, усвоје концептуални оквир за анализу и оцену укупно расположивог туристичког потенцијала				
Садржај предмета Туризам и окружење Валоризација природног и културног потенцијала Сегментација туристичког тржишта Специфични видови туризма Животни циклуси туристичких дестинација Модел развоја националног туризма				
Литература G. Wall: Tourism – Change, impacts and opportunities, Pearson, 2006				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: -	
Методе извођења наставе Дискусије, студије случаја, анализе просторног размештаја привреде, презентације				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	30	писмени испит		
практична настава		усмени испт	50	
колоквијум-и			
семинар-и	20			